



サステナビリティ特化SNS 『trophee (トロフィー)』 媒体資料

trophee

生活者

trophee

社会

企業

すべての人と企業がサステナブルに
行動できる未来へ

日本でも聞きなれた言葉になってきた、サステナブル、SDGs、ESG・・・
「環境や社会、周りの人にとってよいこと」を示す言葉たち。

でも、言葉は広まってきても、実際どれくらいの個人が行動に移しているのか。
意識高い系の話で、自分とは関係ないと思っている人も多いのでは？

企業に目を向けると、社会の要請や新たに定められたルールへの対応で
様々な取り組みを進めているけれど、
結局形だけになってしまっているという声が多いのも事実。

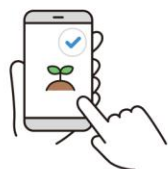
私たちは、そんな社会を変えていく。
個人も企業も自然と、社会のためのアクションを本質的に進められるような
仕組み・サービスを創っていくことを目指しています。

tropheeは、日常のサステナアクションの実践・共有の場として機能するサステナビリティ特化型のSNSです。



1 サステナアクションを実践して投稿

運営チームがサステナアクションかどうかを判断



2 承認されるとアプリ内で植林が可能に (5回たまると100円をtropheeから森林保護団体へ寄付)



3 サステナアクションと植林へのお礼 (インセンティブ) を獲得



2024年1月のローンチ後、会員数はわずか3か月で2万人を突破。
国内でも類を見ないサステナビリティ特化型SNSへと急成長しています。

ユーザー数

2万人超

累計サステナアクション数

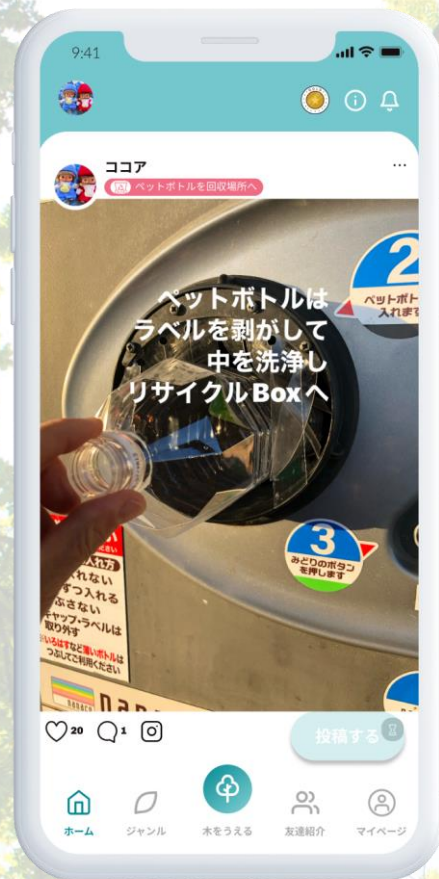
4万回以上

Apple アプリストア
「社会貢献」検索ランキング

1位

参考：森林保護貢献へのアプローチ

tropheeでは、ユーザーのサステナアクション5回毎に森林保護団体へ100円の寄付を行っています。



サステナアクションで
象徴的な「植林」が
アプリ内で可能に

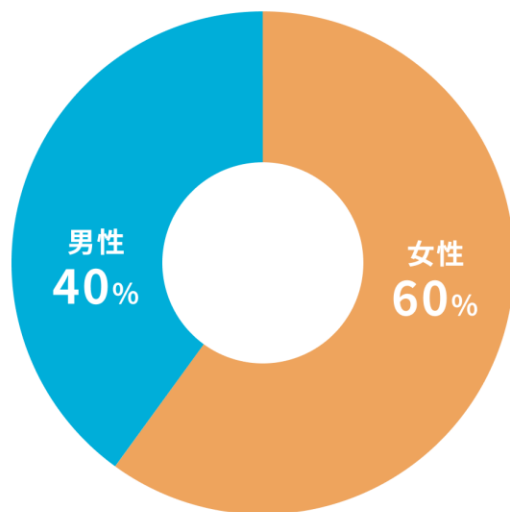


5回積み上げ

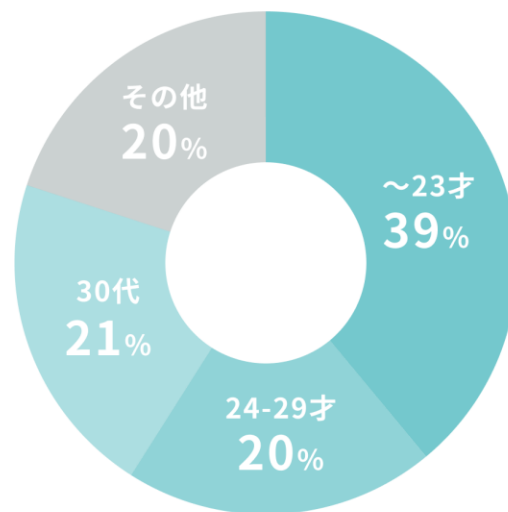


サステナビリティに親和性が高く、かつ、アクションに積極的な学生、20~30代が集まっています。

— 性別 —



— 年代 —



— tropheeユーザー意識調査 —

モノやサービスを選ぶとき
企業のサステナビリティへの
取り組みを重視する

92%

環境問題の解決に関心がある

96%

知っていても行動に移さないと
社会は変わっていかないと思う

95%

ユーザーはSNS活用に慣れ、かつ、年齢的に環境問題から目を背けられない学生、20~30代が中心です。
「日々自分にできるアクションを、想いを含めて発信する」という傾向が顕著にみられます。

FSC 認証マーク発見!! ✨
レシートにもついていることを知ってびっくり!!
色んなところに認証マークあって、毎日冒険だ!! 笑

コーヒーは必ずstojoで!
マイカップ持参でゴミ削減に貢献!! ✨

休憩時のお茶。
レインフォレストアライアンス認証
の紅茶にしました。
少しの配慮ですが
人、地球に優しく

分別はもちろん小さく
少しでも面積を減らし効率よくリサイクルされるよう
という考えのもと自分なりに意識しています。
みんなも意識してみる!!

最近"trophee"のおかげで
自分の中で分別が当たり前になりつつある!

マイバッグ持参で買い物。
ちなみに自宅から2km以上離れた
安売りドラッグストア。
マイバッグ + 自転車 + 移動で
節約はもちろん、プラスチックもCO2も
ダブルで削減!! 😊



プロモーションの特徴

サステナビリティへの取り組み、サステナ/社会貢献要素を含む商材を効果的にプロモーションできます。

FEATURES

tropheeだからできる！
4つの特徴



サステナ投稿を通じた
ユーザー起点の参加・発信型プロモーション



SDGsネイティブであるZ世代、
日々のアクションに積極的なママ層がメインユーザー！



ブランディング(認知)、コンバージョン(販促)
どちらのニーズにもこたえる
プロモーションメニュー



サステナビリティに親和性があるユーザーへ
訴求できるプラットフォーム

サステナマーケ/プロモーションの媒体比較

サステナとの親和性/認知の深さ/CVRといった点で他媒体にない優位性があります。

	リーチ先のサステナ親和性	リーチ規模	認知の深さ	CVR
自社webサステナページ	見に来る人は一定興味あり	非常に狭い	浅い	販促との相性が悪いケースが多い
サステナ系メディア	あり	メディア選定で一定数は担保可能	見て終わり / 読んで終わり	メディア選定で一定数は担保可能
マスメディア	原則なし	広い	ほぼ目に止まらない	非常に低い
SNS (広告)	ターゲティング精度次第	広い	ほぼ目に止まらない	CVには繋がりにくい
SNS (インフルエンサー)	インフルエンサー選定次第	費用見積もりの基礎となるフォロワー数には休眠ユーザーも多い	見て終わり / 読んで終わり	インフルエンサー選定で一定数は担保可能
trophee	あり かつ意識高い系ではない “一般の”生活者が参加	2万人超	アクションが付随するユーザー参加/発信型のため非常に深い	サステナ商材CVは基本UXの「サステナ行動」と一致するため、非常に高い

UGCプロモーション	アクションカード広告
タイムライン広告	リワード動画広告
ポップアップ広告	成果報酬型CV広告

プロモーションメニュー概要

目的に応じ最適なプロモーションメニューをご提供いたします。
 複数面の組み合わせによるメディアジャックも可能です。

UGCプロモーション

メインのタイムラインでユーザー投稿による拡散

ユーザー参加×発信型のプロモーションが可能



ブランディング/認知
 商品/サービス販促

タイムライン広告

メインのタイムラインで広告素材による拡散

UGCプロモーションとセットでの活用がオススメ



ブランディング/認知
 商品/サービス販促

ポップアップ広告

サステナ投稿の承認後に次投稿テーマとして訴求

UGCプロモーションとセットでの活用がオススメ



ブランディング/認知
 商品/サービス販促

アクションカード広告

投稿へのメイン導線での投稿テーマとして訴求

UGCプロモーションを行う場合のみ活用可能

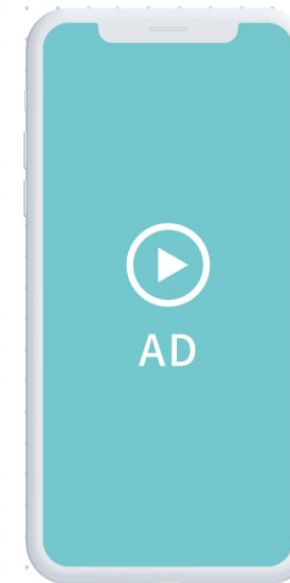


ブランディング/認知
 商品/サービス販促

リワード動画広告

完全視聴型の動画広告枠で施策/商材認知を促進

UGCプロモーションとセットでの活用がオススメ



ブランディング/認知

成果報酬型CV広告

サステナアクションの一環として商材を紹介

アプリの基本UXになじむため高CVR実現が可能



商品/サービス販促

UGCプロモーション

UGCプロモーション	アクションカード広告
タイムライン広告	リワード動画広告
ポップアップ広告	成果報酬型CV広告

サステナ投稿⇒他多数ユーザーへの拡散を通じた、ユーザー参加×発信型のプロモーションメニューです。
 “意識高い系”になりがちなサステナ推進を、多数のユーザーに自分ごととして発信、認知いただけます。

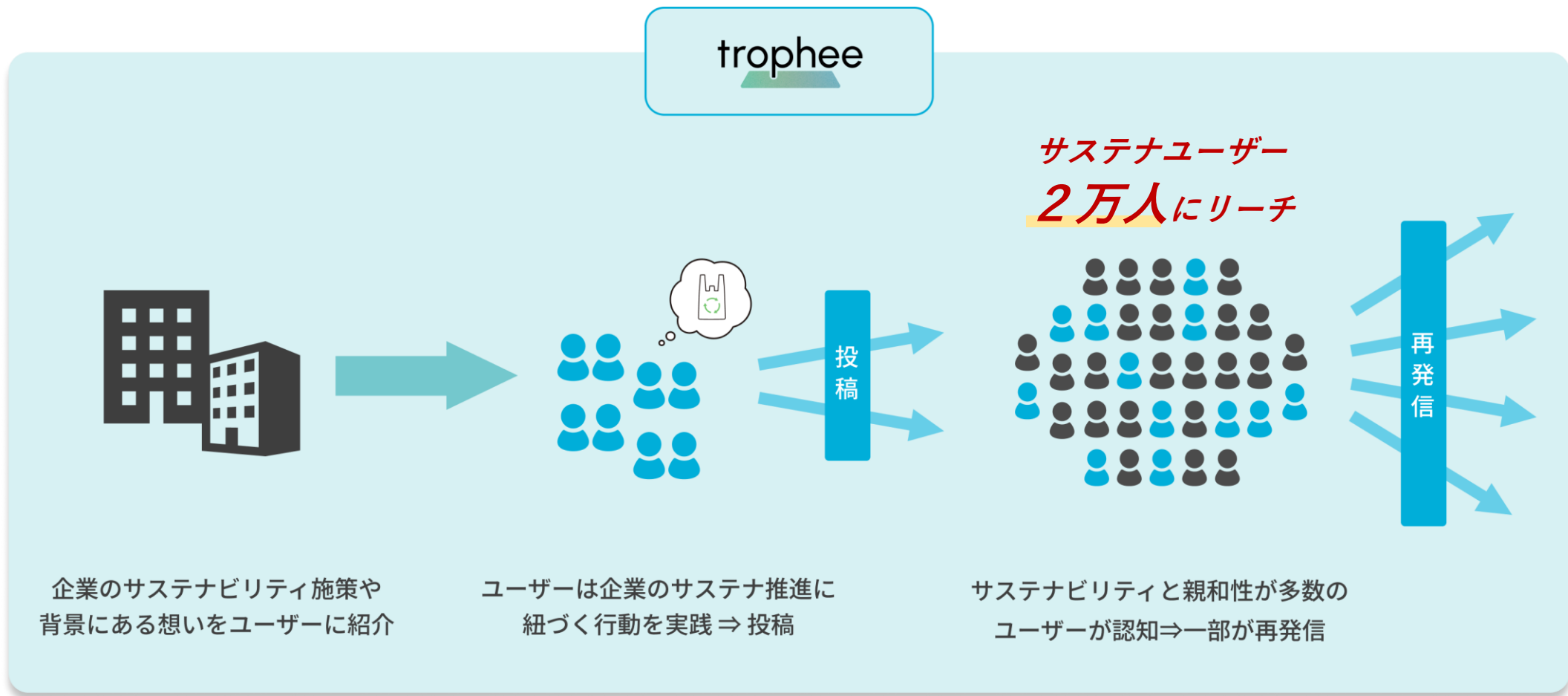


メニュー名	UGCプロモーション	
目的	ブランディング/認知	商品/サービス販促(CV)
特徴	<ul style="list-style-type: none"> サステナ投稿⇒他多数ユーザーへの拡散を通じた、ユーザー参加×ユーザー発信型のプロモーションメニュー “意識高い系”になりがちなサステナ推進/商材を、多数のユーザーに自分ごととして発信、認知いただくことが可能 投稿については運営チームが全件公開前審査を実施 (プロモーション意図に反する投稿は非拡散かつ、課金対象外) 	
掲載面	タイムライン等	
価格	◆投稿回数に応じた従量課金 1,000投稿/月の場合 ¥100,000 (投稿単価：¥100) ※他ユーザーへの想定imp数/1投稿：50回	
備考	※ 投稿誘因のため、タイムライン広告/ポップアップ広告/アクションカード広告の活用が必須となります。 ※ ユーザーインセンティブは当社負担のため、追加負担は不要です。	
クリエイティブ	不要(UGC活用のため)	

UGCプロモーションの拡散イメージ

UGCプロモーション	アクションカード広告
タイムライン広告	リワード動画広告
ポップアップ広告	成果報酬型CV広告

サステナビリティ特化SNSだから実現できる”生活者起点のUGCによるプロモーション”により、企業のサステナビリティへの取り組みを、自分ごと化された深い認知とともに拡散します。



タイムライン広告

UGCプロモーション	アクションカード広告
タイムライン広告	リワード動画広告
ポップアップ広告	成果報酬型CV広告

メイン画面であるタイムライン、他ユーザー投稿の評価画面で
 サステナビリティへの取り組み、サステナ/社会貢献要素を含む商材をプロモーションいたします。



メニュー名	タイムライン広告	
目的	ブランディング/認知	商品/サービス販促(CV)
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・メイン画面であるタイムライン、他ユーザー投稿の評価画面でサステナビリティへの取り組み、サステナ/社会貢献要素を含む商材をプロモーション ・UGCプロモーションとセットでの活用がオススメ 	
掲載面	タイムライン/他ユーザー投稿の評価画面	
価格	<p>◆imp数に応じた従量課金 100,000impの場合 ¥70,000 (imp単価：¥0.7)</p> <p>◆クリエイティブ提案・制作費用 ¥30,000/1クリエイティブ</p>	
クリエイティブ	クライアント様既存素材(テキスト/ロゴ/画像等)を共有いただき、これを活用しtropheeトンマナで作成する形式となります。	

UGCプロモーション	アクションカード広告
タイムライン広告	リワード動画広告
ポップアップ広告	成果報酬型CV広告

アクション承認後のサステナビリティ情報感度が最も高いタイミングでサステナビリティへの取り組み、サステナ/社会貢献要素を含む商材をプロモーションいたします。



メニュー名	ポップアップ広告	
目的	ブランディング/認知	商品/サービス販促(CV)
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・アクション承認後のサステナ情報感度が最も高いタイミングでサステナビリティへの取り組み、サステナ/社会貢献要素を含む商材をプロモーション ・UGCプロモーションとセットでの活用がオススメ 	
掲載面	サステナアクション投稿承認後ポップアップ	
価格	<p>◆imp数に応じた従量課金 100,000impの場合 ¥70,000 (imp単価：¥0.7)</p> <p>◆クリエイティブ提案・制作費用 ¥30,000/1クリエイティブ</p>	
クリエイティブ	クライアント様既存素材(テキスト/ロゴ/画像等)を共有いただき、これを活用しtropheeトンマナで作成する形式となります。	

UGCプロモーション	アクションカード広告
タイムライン広告	リワード動画広告
ポップアップ広告	成果報酬型CV広告

アクションカード広告

クライアント様のサステナ推進に関する投稿の促進カードを、ユーザーの投稿メイン導線に配置。
取り組みへの認知を拡大しつつ、UGCプロモーション発生に繋がります。



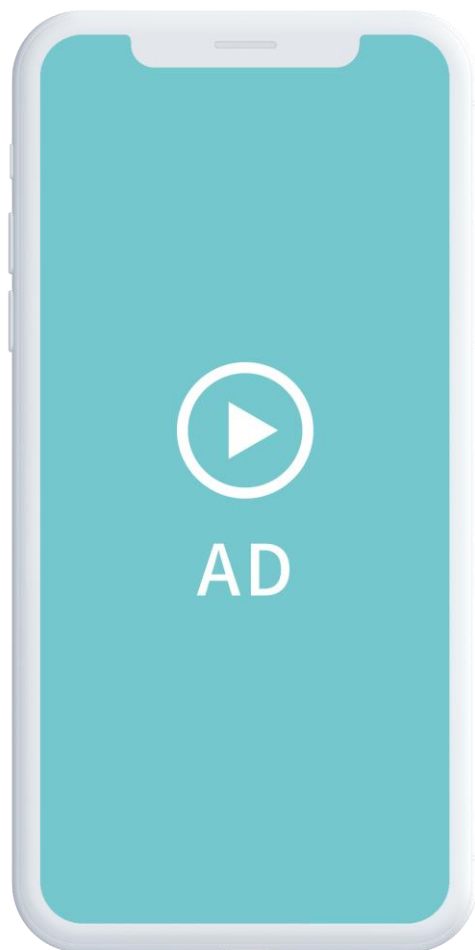
メニュー名	アクションカード広告	
目的	ブランディング/認知	商品/サービス販促(CV)
特徴	<ul style="list-style-type: none"> クライアント様のサステナ推進に関する投稿の促進カードを、ユーザーの投稿メイン導線に配置。取り組み認知を拡大しつつ、UGCプロモーション発生を促します UGCプロモーションを行う場合のみ活用可能 	
掲載面	サステナアクションのカテゴリ選択画面	
価格	<p>◆imp数に応じた従量課金 100,000impの場合 ¥70,000 (imp単価：¥0.7)</p> <p>◆クリエイティブ提案・制作費用 ¥30,000/1クリエイティブ</p>	
クリエイティブ	クライアント様既存素材(テキスト/ロゴ/画像等)を共有いただき、これを活用しtropheeトンマナで作成する形式となります。	

UGCプロモーション	アクションカード広告
タイムライン広告	リワード動画広告
ポップアップ広告	成果報酬型CV広告

リワード動画広告

接触時間の長い動画広告枠 (完全視聴型) で

サステナビリティへの取り組み、サステナ/社会貢献要素を含む商材をプロモーションいたします。



メニュー名	リワード動画広告
目的	ブランディング/認知
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・ 接触時間の長い動画広告枠 (完全視聴型) でサステナビリティへの取り組み、サステナ/社会貢献要素を含む商材をプロモーション ・ UGCプロモーションとセットでの活用がオススメ
掲載面	フルスクリーン動画広告枠
価格	<p>◆完全視聴数に応じた従量課金 3,000回の場合 ¥21,000 (完全視聴単価: ¥7.0)</p> <p>◆クリエイティブ提案・制作費用 ¥50,000/1クリエイティブ</p>
クリエイティブ	クライアント様既存素材 (テキスト/ロゴ/動画等) を共有いただき、これを活用し trophee トンマナ で作成する形式となります。

UGCプロモーション	アクションカード広告
タイムライン広告	リワード動画広告
ポップアップ広告	成果報酬型CV広告

アプリ内で利用可能な機能の拡充をインセンティブに、
サステナ/社会貢献要素を含む商材をプロモーションし、CVへ導きます。



メニュー名	成果報酬型CV広告
目的	商品/サービス販促(CV)
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・ アプリ内で利用可能な機能の拡充をインセンティブに、サステナ/社会貢献要素を含む商材をプロモーション ・ ユーザーにはCVに繋がる行動がサステナアクションとしてリコメンドされUXに馴染むため、他媒体比高CVRの実現が可能
掲載面	サステナミッション紹介画面
価格	◆CV数に応じた成果課金 (商材により個別ご相談)
クリエイティブ	クライアント様既存素材(テキスト/ロゴ/画像等)を共有いただき、これを活用しtropheeトンマナで作成する形式となります。 ※作成費用不要

飲料メーカー様

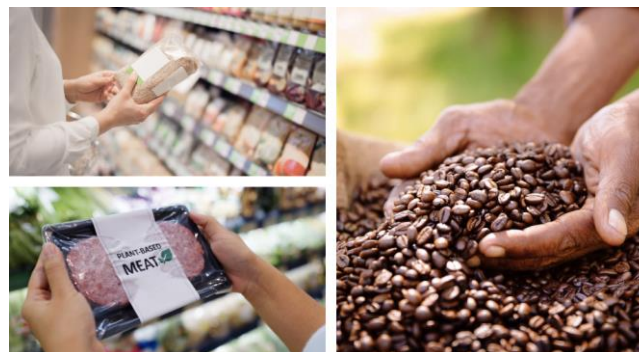


Promotion theme

- ✓ ペットボトルのラベルレス化推進
- ✓ 100%リサイクルペットボトルの活用
- ✓ 売上の一部を寄付による環境保全活動
- ✓ 水使用量の削減/水資源を守る森づくり

etc

食品メーカー様



Promotion theme

- ✓ フェアトレードへの準拠、認証の取得
- ✓ 代替肉製品の開発/販売
- ✓ バイオマス容器の標準化
- ✓ 紙製容器の活用
- ✓ 包装へのFSC紙や再生紙の活用

etc

消費財メーカー様



Promotion theme

- ✓ 詰替用/リフィルのラインナップ
- ✓ 輸送による排出CO2の削減(モーダルシフト)
- ✓ すすぎ0回の洗濯用洗剤の開発/販売
- ✓ 生活者への環境啓発活動の実施

etc

EC/アパレル事業者様



Promotion theme

- ✓ 簡易包装による資源保護
- ✓ 全アイテムのアニマルフリー化
- ✓ オーガニック素材の活用
- ✓ 衣類リサイクルボックスの店舗設置
- ✓ リサイクル素材の活用

etc

飲食チェーン様



Promotion theme

- ✓ 食品ロス削減のための持ち帰り推進
- ✓ 代替肉メニューの提供
- ✓ サステナ認証商品の提供
- ✓ コーヒー粕などを利用したアップサイクル製品の販売

etc

航空/旅行会社様



Promotion theme

- ✓ フライトのCO2オフセットプログラムの提供
- ✓ 座席シートのアップサイクル製品の販売
- ✓ 親子で環境保護活動に触れる旅プランの提供
- ✓ 持続可能な航空燃料(SAF)の活用

etc

レジャー関連メーカー様

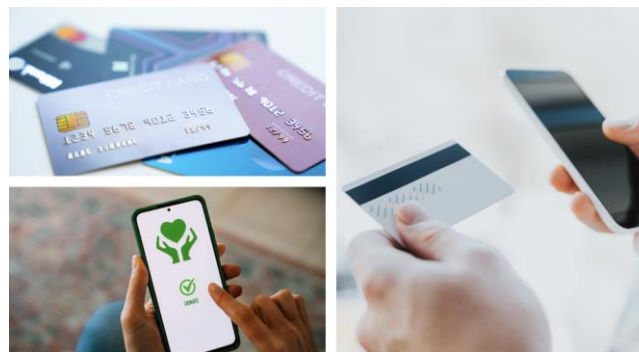


Promotion theme

- ✓ ウェアやシューズへのリサイクル素材の活用
- ✓ 修理や店舗リサイクルの促進
- ✓ 売上の一部を寄付による社会貢献活動
- ✓ 防災グッズの販売

etc

クレジットカード事業者様



Promotion theme

- ✓ 利用明細書のweb化
- ✓ カード券面へのリサイクルプラ利用
- ✓ デジタルカード(プラカード非発行)の促進
- ✓ カード利用者からの寄付で運営する植林活動

etc

建設/ハウスメーカー様



Promotion theme

- ✓ 集合住宅へのEV充電設備の設置
- ✓ ZEH (Zelo Energy House) の標準化
- ✓ 各家庭の太陽光での余剰発電量の買取
- ✓ 再エネ100%を実現するための蓄電池の設置

etc

物流事業者様



Promotion theme

- ✓ EVトラックによるCO2排出量の削減
- ✓ 再配達の抑制につながるロッカーの設置
- ✓ 分別が簡単な包装用資材の積極利用
- ✓ 新型冷凍機によるドライアイス使用量の削減

etc

エネルギー関連事業者様



Promotion theme

- ✓ 再エネ100%電力プランの提供
- ✓ 法人・家庭向けの消費エネルギー見える化/マネジメントサービスの提供
- ✓ ソーラーパネルリサイクル技術の開発
- ✓ 地域に根付いた再エネ普及、貢献活動

etc

化学メーカー様



Promotion theme

- ✓ サステナブルなプラスチックの開発
- ✓ プラリサイクル技術の開発/提供
- ✓ EV向け部品の開発/製造
- ✓ 食品ロス削減に貢献する技術開発

etc

#03

ご活用に向けて

ご利用開始までのステップ

貴社工数は最小限（プロモーション具体方針/クリエイティブ作成等も当社主導で進行可能）にご利用開始いただけます。

1

ご発注



当社所定フォーマットにご記載いただきます

2

プロモーションの
具体方針決定



クライアント様ご希望に応じ
媒体特徴を踏まえた
オーダーメイドのご提案も可能

3

当社による
クリエイティブ作成



ご用意いただく既存素材
(テキスト/画像/動画等)を
もとに当社で作成

4

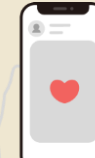
(UGCプロモーション活用の場合)
ユーザー投稿審査基準
のすり合わせ



他ユーザーに表示しない
NG投稿の基準を策定

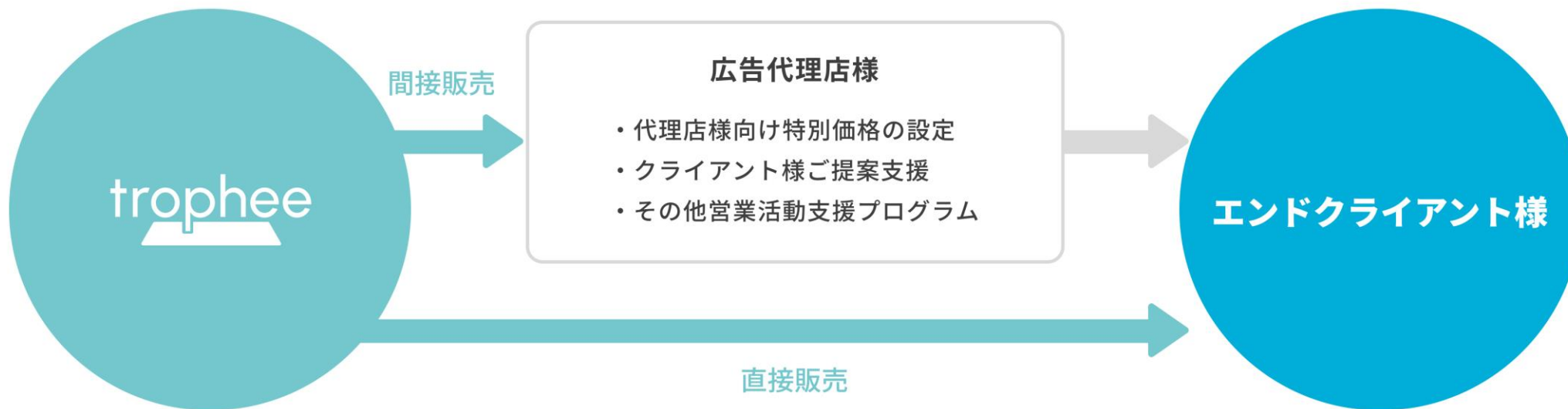
5

プロモーション
の開始！



最短でご発注から2週間程度で
プロモーション開始可能

広告代理店様と共に、エンドクライアント様への提供価値最大化を実現する代理店制度も設けております。
詳細はお問い合わせください。



その他ご不明点などございましたら、お気軽にお問い合わせください。

Q. ユーザーに支払われるインセンティブを負担する必要はありますか？

クライアント様に負担いただくのは各プロモーションメニュー記載の費用のみになります。

ユーザーへのインセンティブについては当社が負担しますので、追加でクライアント様にお支払いただく必要はありません。

Q. 契約・利用期間に縛りはありますか？

特段縛りは設けておりませんが、利用開始には固有クリエイティブを作成する必要があることや、ユーザーへの認知拡大には一定期間を要することから、最短でも3か月以上ご利用いただいた後、その後の方針を決定いただくことをおすすめしております。

Q. tropheeに、象徴的な「植林」機能があるのはなぜですか？

tropheeは、生活者が社会のためのアクションを自然と選択したくなる仕組みを目指しています。

ユーザーのサステナアクションそれ自体でも社会へのポジティブインパクトは発生しますが、その実感をより強く持ち継続していただくため、サステナアクションに応じて、「植林」(一般に環境によいと認知)を象徴的にアプリ内でできるようにしています。

Q. 広告クリエイティブを自社で作成することは可能ですか？

企業様のサステナビリティ推進をユーザーにポジティブに認知してもらうという目的達成のため、tropheeでは媒体全体の世界観を重要視しています。

このため、クリエイティブについては企業様とのすり合わせを経ながら当社が作成する形式をとらせていただいております。

その他ご不明点などございましたら、お気軽にお問い合わせください。

Q. UGCプロモーションについて、ステマ規制 (景品表示法) への配慮は必要ですか？

企業様と企業のサステナ推進に紐づく投稿を行うユーザー間に、ステマ規制上の「関係性がある」と解釈される可能性は低いと考えられますが、企業様に安心してご利用いただくため、「〇〇社とのコラボ投稿」表記を行うようシステム上で担保しております。

Q. UGCプロモーションについて、投稿の審査体制はどうなっていますか？

専門の審査担当者が、①各企業様毎の審査基準 (個別すり合わせさせていただきます)、②当社内部基準 (サステナアクションとして認められるものか/インセンティブ目的の不正投稿でないか/公序良俗に反しないか、等) に基づき、全投稿をチェックしています。

Q. 従量課金や成果報酬のプロモーションメニューについて、予算のcap設定は可能ですか？

予算capについては、10万円以上で設定 (5万円単位) が可能です。

STACTs

Stand up, Act for better society.

会社名	株式会社STACTs (STACTs Co., Ltd.)
設立	2022年7月
所在地	東京都中央区京橋 2-7-8 FPG links KYOBASHI 4F
資本金等	66,500,000円

役員等/ 株主

滝島 大貴 (代表取締役CEO | Co-Founder)
 吉種 貴彦 (取締役COO | Co-Founder)
 末吉 里花 (顧問 | エシカル協会代表理事)
 安藤 光展 (顧問 | サステナビリティコミュニケーション協会理事)
 East Ventures、等

Founder

滝島 大貴 (代表取締役CEO | Co-Founder、公認会計士)

- デロイト、ゴールドマンサックス証券、外資PEファンドでESG領域のファイナンスの専門性を磨き、STACTs創業

吉種 貴彦 (取締役COO | Co-Founder、公認会計士)

- 公認会計士を経て、戦略コンサルティングファームにて、主にミドル〜大手企業に対しクロスボーダーM&AにかかるビジネスDD・PMI(組織統合、バリューアップ)マーケティング戦略策定などのサービスを提供。その後、STACTs創業に参画

事業

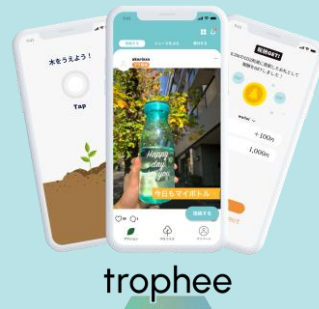
- **サステナビリティプラットフォーム事業 "trophee"の企画/運営**
- **ESG/サステナビリティ経営支援事業**
 - 環境/ESG経営アドバイザー事業
 - 環境価値調達支援事業
 - ESG/サステナビリティ社内浸透支援サービス "SUS-Link"

当社はESG/サステナビリティへの知見をコアに各種サービスをワンストップで提供しております。

サステナビリティプラットフォーム事業

trophee (toCアプリ)

- サステナビリティプロモーション支援

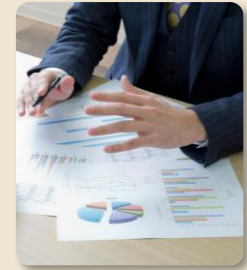


trophee

ESG/サステナビリティ経営支援事業

環境/ESG経営アドバイザー事業

- 環境価値創出支援
- ESG DD/バリューアップ支援、等



環境価値活用支援事業

- カーボンクレジット/非化石証書/海外証書など
- 調達戦略/計画策定支援
- Jクレジット創出支援

SUS-Link

- ESG/サステナビリティ社内浸透支援



ご不明点はお気軽に
お問い合わせください

contact@stacts.co.jp

セールス担当

